



Мета-маркери

Разположение

- Разполагат се в заглавната част (**head**), нямат затварящ маркер

Видове метамаркери

- за управление на браузъра
`<meta http-equiv="име" content="съдържание" />`
- подаващи информация на търсачките
`<meta name="име" content="съдържание" />`
 - в днешно време много от тях се игнорират от търсачките

Метамаркери управляващи браузъра

- за указване на кодова таблица
`<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=windows-1251" />`
 - ако не е указана, ще има проблем с кирилицата
 - друга кодова таблица за България е UTF-8
- пренасочване
`<meta http-equiv="refresh" content="5;URL=http://abv.bg" />`
 - указва че след 5 секунди браузъра ще зареди страницата на abv.bg
- език на страницата
`<meta http-equiv="content-language" content="en-us" />`
 - ползва се основно от търсачките
 - за България е bg, за други страни – съответния език и диалект

Метамаркери управляващи браузъра

- дали браузъра да кешира страницата
`<meta http-equiv="cache-control" content="no-cache" />`
 - **no-cache** - страницата не може да се кешира
 - **no-store** - кеширане – да, архивиране – не
 - **public** - може да се кешира в публични компютри
 - **private** - може да се кешира в лични компютри
- кеширане на прокси сървър
`<meta http-equiv="pragma" content="no-cache" />`
- до кога е валидна страницата
`<meta http-equiv="expires" content="Thu, 10 Oct 2002 13:45:50 GMT" />`
 - датата трябва да е в този формат
 - ако е дата от миналото, ще се зарежда от сървъра, а не от кеша

Метамаркери за търсачките

- време между две индексирания
`<meta name="revisit-after" content="20 days" />`
 - не всички търсещи машини го следват
- описание на страницата
`<meta name="description" content="Кратко описание на страницата" />`
 - дължината на описанието да не надхвърля 150 символа
- ключови думи
`<meta name="keywords" content="ключови, думи, отделени, със, запетаи" />`
 - дължината да не надхвърля 500 символа
 - всяка дума да не се повтаря повече от 3 пъти
- автор на страницата
`<meta name="author" content="Вашето Име" />`
- имейл за обратна връзка
`<meta name="reply-to" content="user@server.com" />`

Метамаркери за търсачките

- указание каква част от сайта да се индексира
`<meta name="robots" content="index, follow" />`
 - `content="index, follow"` - указва индексиране на страницата и следване на връзките ѝ; може да се укаже и като `content="all"`
 - `content="index, nofollow"` - указва индексиране на страницата без да се следват връзките намиращи се в нея
 - `content="noindex, follow"` - само проследява връзките от страницата без да я индексира
 - `content="noindex, nofollow"` - не се индексира страницата и не се следват връзките (или `content="none"`); използва се при страници в процес на изграждане
- указание каква част от сайта да индексира паяка на Гугъл
`<meta name="googlebot" content="noarchive" />`
 - стойностите на атрибута `content` са като на метатага `robots`
 - `content="nosnippet"` премахва маркирането на търсените думи в текста на страницата при връщане и като резултат от търсене в Гугъл
 - `content="noarchive"` не позволява архивиране от паяка на Гугъл

Източник в Интернет

- <http://faq.host.bg/>
 - *ОНЛАЙН СПРАВОЧНИК*
 - *УЕБ ДИЗАЙН*
 - *HTML СПРАВОЧНИК*

полезно е да се прочете и:

- <http://faq.host.bg/>
 - *ОНЛАЙН СПРАВОЧНИК*
 - *ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ И SEO
(SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)*
 - *ОПТИМИЗИРАНЕ НА САЙТ ЗА ТЪРСАЧКИТЕ*

Край